

【서식4】

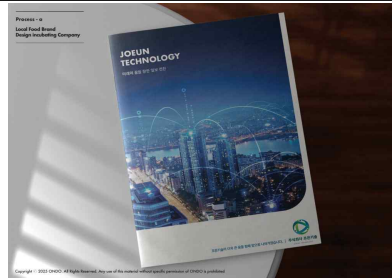
2025년 디자인애로해결지원사업 개발기업(디자인전문기업) 포트폴리오

기업명	온도	대표자	진취진
주소	대전광역시 서구 계룡로 367, 5층		
연락처	010-3278-5959	담당자/직위	설진아 실장
이메일	ondo.0821@gmail.com	홈페이지	https://www.instagram.com/ondo_0821/
기업소개	<ul style="list-style-type: none"> · '(ONDO)'는 디자인 개발뿐만 아니라 브랜딩 인큐베이터로 브랜드와 디자인으로 통해 제품과 서비스의 지속가능한 성장 기여 · 디자인회사 뿐만 아니라 제조기업, 공공기관 등 다양한 근무 경험을 통해 실현가능한 디자인 개발과 동시에 원하시는 일정 내 결과를 전달 가능 		
수행부문 (※중복체크 가능)	<input checked="" type="checkbox"/> 시각디자인	<input checked="" type="checkbox"/> 패키지디자인	<input type="checkbox"/> 제품디자인
		<input type="checkbox"/> 콘텐츠디자인	

주요수행실적

1. 주식회사 조은기술 회사소개서 디자인 개발/인쇄

- 개발연도 : 2025
- 발주처 : 주식회사 조은기술
- 주요내용 : A4-8P 4단 대문
접지 디자인 개발 및 제작



2. 이레에너지 CI 개발

- 개발연도 : 2025
- 발주처 : 이레에너지
- 주요내용 : 에너지절약 컨설팅
회사의 정체성을 강조할 수
있는 기업이미지 디자인 개발



3. 양배추환 패키지 디자인 개발

- 개발연도 : 2024
- 발주처 : 주식회사 포휴먼
- 주요내용 : 푸릇함과 진한 녹색으로 신선함과 양배추환의 자연성을 강조함. 젊음의 에너지가 느껴지는 폰트로 힘찬 느낌과 에너지를 전달해 활동적인 기업 제품 이미지 전달



4. 희귀식물 플랫폼 BI 개발

- 개발연도 : 2024
- 발주처 : 해가든
- 주요내용 : 희귀식물을 고객에게 상자를 통해 전달하는 과정을 디자인의 중심 컨셉 개발
블랙 앤 화이트 색상은 세련된 모던함을 제공하면서도, 식물 = 초록색상에서 한 발 더 나아가, 전문적인 이미지를 전달하고자 하였으며, 기본 컬러를 블랙을 중심으로 다양한 컬러로 표현 가능



5. 대우재단 대우꿈동산 굿즈 디자인 개발/제작

- 개발연도 : 2024
- 발주처 : 대우재단 대우꿈동산
- 주요내용 : 아동보호시설에 거주하는 아이들이 직접 그린 그림을 디지털화를 실시해 굿즈 디자인 개발 및 제작



6. 2024년 대전관광기획상품 곳즈(한밭고은주) 디자인 개발

- 개발연도 : 2024
- 발주처 : 뉴뱅
- 주요내용 : 무더운 여름을 탈 없이 날 수 있는 술이라는 뜻에서 얻은 이름 '과하주'로 달빛 아래 대전의 여름밤에서 시원한 과하주 한잔 표현



7. 주식사회 까망 요거트 브랜드 정체성(BI) 디자인 개발

- 개발연도 : 2024
- 발주처 : 주식회사 까망
- 주요내용 : 소비자들에게 요거트가 하루 중 가장 사랑받는 순간임을 상기시키며, 소비자들이 매일 요거트를 즐기면서 건강한 삶을 즐길 수 있도록 사랑스러운 컬러 핑크색 활용
BI 옆에 캐릭터를 적용하여 친근함 느낌 강조



8. 농업회사법인 인삼이랑(주) 기업 정체성(CI) 디자인 개발

- 개발연도 : 2024
- 발주처 : 인삼이랑(주)
- 주요내용 : 수삼에 대한 이미지 강조해 회사의 네이밍과 CI를 통일감을 시켰으며, 백삼, 홍삼, 흙(원)삼의 브랜드 컬러 설정



9. 농협 로컬푸드센터 친환경 패키지 디자인 개발

- 개발연도 : 2023
- 발주처 : 논산계룡농협 계룡 로컬푸드센터
- 주요내용 : 친환경 소비 트렌드에 부합될 수 있도록, 콩기름 1도 인쇄 제안과 실제 이미지보단 아이콘 등 일러스트 그래픽을 활용한 디자인 개발



10. 세종시청 충녕(직장)어린이집 CI 리뉴얼 개발

- 개발연도 : 2023
- 발주처 : 세종시청 충녕어린이집
- 주요내용 : 충녕어린이집의 이니셜 '차, 나, 오'를 강조해 캐릭터 개발과 함께 다양한 응용디자인(명함, 봉투, 굿즈 등) 개발



11. 삼식농가 주식회사 농업회사법인 CI 디자인 개발

- 개발연도 : 2023
- 발주처 : 삼식농가
- 주요내용 : 하늘의 뜻과 땅의 기운을 담은 농가의 정체성 강조
세개로 나뉜 선은 '삼식농가'의 네이밍을 직관적으로 표현하였으며, 브랜드 성향을 직접적으로 알려줌으로서 소비자들에게 쉽게 각인 강조

